

DAFTAR REFERENSI

Buku :

- Alo Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communication Orchestra*. Bandung : Examedia Publishing.
- Alwasilah, A Chaedar. 2003. *Pokoknya Kualitatif : Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Dunia Pustaka Jaya.
- A, Shone, B Parry. 2002. *Succesful Events Management*. A partical Handbook : London Continum.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2009. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- _____, Soemirat Soleh Prof, DR, M.s. 2010. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Burhan Bungin. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism dan Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Cutlip, Scott M, dkk. 2009. *Effective Public Relations*. Ed 9. Jakarta : Kencana.Pernada Media Group.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle Of Advertising and IMC*. International Edition. Edisi Kedua. New York : McGrawHill.
- Effendy. Onong Uchjana. 2005. *Humas membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____. 2002. *Ilmu komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Fajar M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta:
- Graham Ilmu Gilbert T. 1978. *Human competence: Engineering worthy performance*. New York: McGraw-Hill.
- Greener, Tony. 2002. *Kiat Sukses Public Relations*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

- Hafied Cangra. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Cet Ke 6. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Crotical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta Kencana.
- _____. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta : Kencana.
- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Margono. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moore, Frazier. 2004. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, Khadar, Khaerul Uman. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar – Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep & Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- _____. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2001. *Etika Kehumasan, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.

Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Smith, D Ronald. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. second edition. London :

Laurence Erlbaum Associates Publisher.

Suprawoto. 2018. *Government Public Relations Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta : pranadamedia Group.

Widjaja. 2010. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : Rajawali Pers.

Jurnal :

Erizon Muhammad. (Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Olahraga Kabupaten Kampar Dalam Mempromosikan Wisata Candi Muara Taku). Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 14(1) : 64, 2016

Gita Ardhila, Ariyani. (Analisis Komunikasi dalam Mempublikasi Objek Wisata Pantai Lawena Di Kota Ambon). Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik*. 8(1): 14-21,2015

Oisina Situmeang, Ilona V. (Strategi Humas dalam Mempublikasikan Pariwisata Pulau Komodo (Studi Pada Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata). Universitas Esa Unggul. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 9(2): 16, 2012

Fajarina, (Perilaku Komunikasi Perempuan Rawan Sosial Ekonomi Di Kota Bandung). Universitas Esa Unggul. *Jurnal Komunikologi*. 15 (1), 2018

Fajarina, (Strategi Komunikasi Pemasaran PT Media Fajar Dalam Meningkatkan Pembaca). Universitas Esa Unggul. *Jurnal Komunikologi*. 17 (01). 2020

Euis Nurul Bahriyah, (Komunikasi Interpersonal Pemandu Wisata dalam Mengenalkan Indonesia pada Wisatawan Mancanegara). Universitas Esa Unggul. *Jurnal Komunikologi*. 2013

Internet :

<https://dispar.bantenprov.go.id/>

<https://travel.kompas.com/read/2019/09/21/110800127/festival-tanjung-lesung-diharapkan-dongkrak-kunjungan-turis-ke-banten>